

**TROPHÉES DES ENTREPRISES (2/12).** Synthèse vidéo a développé un outil très innovant.

# Le produit sous tous les angles

Le spécialiste de l'animation 3D, Synthèse vidéo, commercialise depuis deux ans un nouvel outil, 3Dswipe. L'entreprise a reçu le trophée de l'innovation numérique.

La société dijonnaise Synthèse vidéo mérite amplement de recevoir le trophée de l'innovation numérique. Spécialisée dans la production de films d'entreprises réalisés en ani-

mation 3D, la société développe depuis deux ans une application qui révolutionne la présentation du produit. Un petit bijou appelé 3Dswipe.

Depuis 26 ans, Synthèse vidéo s'est construit une véritable expertise dans la réalisation de films 3D destinés à une demande de professionnels. Il y a un peu plus de trois ans, cette équipe d'une dizaine de personnes a l'idée de développer un outil qui permet de faciliter la présenta-

tion et la découverte d'un produit. « C'est l'image du commercial qui se déplace avec tout un attirail de démonstrations et sa gamme complète de produits qui nous a donné l'idée de développer 3Dswipe », raconte Nicolas Tenacci, business développeur et associé de Synthèse vidéo.

Après dix-huit mois de gestation et de développement, l'application est née. Elle peut aussi bien être utilisée sur tablette, sur ordinateur, projetée sur écran géant ou

une forme holographique. Du bout du doigt, il est possible de retourner l'objet dans tous les sens et de se rendre compte de toutes ses caractéristiques.

Ce nouvel outil, très innovant, a fait l'objet du dépôt d'un brevet par Synthèse vidéo. Pour les clients, son utilisation peut permettre de booster leurs ventes, peut être un instrument de formation pour ses salariés ou un outil marketing. « Par exemple, au lieu de dire qu'un produit existe en rouge, il est possible de montrer à quoi il ressemble avec ce coloris, grâce au configurateur 3D intégré. »

Synthèse vidéo a démarré la commercialisation de 3Dswipe depuis deux ans et, déjà, le succès est au rendez-vous. « Cette année, le chiffre d'affaires a doublé », indique Nicolas Tenacci.

ANNE-LISE BERTIN

## CONTEXTE

Le 8 juin dernier, treize sociétés de Côte-d'Or ont été lauréates de la première édition des Trophées des entreprises. L'événement était organisé par *Le Bien public*, en collaboration avec deux partenaires majeurs : le cabinet d'experts-comptables Orcom et EDF entreprises. Ce concours était destiné à mettre en valeur les TPE (très petites entreprises) et PME (petites et moyennes entreprises) du département. Jusqu'au 7 novembre, nous allons vous présenter chacune de ces sociétés. Aujourd'hui, il s'agit de Synthèse vidéo qui a reçu le trophée de l'innovation numérique des mains d'Yves-André Leroux (directeur d'Orange Est). À noter qu'une seconde édition des Trophées des entreprises sera organisée en 2016.



Sur une tablette, du bout du doigt, il est possible de manipuler le produit dans tous les sens. Photo DR

## Un outil sur mesure

L'outil 3Dswipe suscite de l'intérêt du côté des entreprises du luxe et notamment de la haute horlogerie. « On travaille pour plusieurs marques de montres, en France et en Suisse. » L'application a également été retenue par l'un des leaders français de la vente de meubles. D'ici la fin du mois, l'outil sera présent dans tous leurs magasins, à la disposition des vendeurs. 3Dswipe a également séduit la marque de machines à café Krups et un leader français de l'aéronautique. 3Dswipe est un outil réalisé sur mesure. Les clients sont attirés par cette manière révolutionnaire de présenter le produit car elle permet de le décomposer, de le personnaliser, de détailler son fonctionnement. Toute l'équipe de Synthèse vidéo met sa créativité au service du produit.

## À L'ORIGINE, SYNTHÈSE VIDÉO ÉTAIT UNE FILIALE DU BIEN PUBLIC

L'histoire de la société Synthèse vidéo remonte aux années 80. À l'origine, c'était une filiale du *Bien public* qui s'appelait Travelling vidéo concept. Cette entité était correspondante pour le *6 Minutes* de M6.

« Mais la ville de Dijon était trop petite comme cible pour y faire de l'actualité et nous avions besoin d'investissements supplémentaires. Donc le *Bien public* nous a proposé de prendre notre indépendance », raconte Dominique Cassar, directrice et fondatrice de la société.

En 1989, elle lance Synthèse vidéo. « Nous avons été parmi les premiers à



Dominique Cassar, directrice et fondatrice de la société, et Nicolas Tenacci, associé et directeur du développement de la société. Photo SDR

se lancer dans la vidéo professionnelle en Bourgogne. »

Depuis le départ, la société travaille exclusivement en B to B (business to business, représentant les activités commerciales nouées entre deux entreprises) et se spécialise dans le film d'animation en trois dimensions. Entreprises, collectivités et institutions font appel à ses services pour présenter le lancement d'un nouveau produit, dans le cadre d'une formation interactive, etc. La force de Synthèse vidéo est de proposer une approche technique riche et variée avec de la 3D, de la 2D, du rythme et de l'audio ou encore de la 3D relief.